

## Dossier de Sponsoring

Exemple de dossier de Sponsoring :

COUVERTURE :

Partenariat Entreprises

BRESS NEW PHILHARMONIC ORCHESTRA

INTÉRIEUR - PAGE1

:

Créé en 1971, le "Bress New Philharmonic Orchestra" est un ensemble philharmonique composé de musiciens virtuoses internationaux.

Offrant des concerts de qualité unique à travers le monde depuis plus de 10 ans, cet orchestre chaleureux séduit aussi bien les passionnés de musique classique que les néophytes.

Proposant autant des morceaux célèbres que des œuvres plus intimistes, le public se retrouve chaque année plus nombreux et toujours enchanté.

Le " Bress New Philharmonic Orchestra" a eu l'honneur d'être au coeur d'un partenariat avec la Star de Tango Argentin Marika Lotti durant une tournée en 1994, ainsi que de participer à une tournée mondiale avec le célèbre violoniste britannique Mike James en 1999 et 2000.

Offrant aujourd'hui plus de 80 concerts par an à travers le monde, cet ensemble a régulièrement l'honneur d'être l'invité de festivals prestigieux ( ConcertGebaouw Amsterdam, Neuschwanstein Festival, Festival de Monte-Carlo, Sydney Opera House,...)

Sephen BRESS:

Né à Cologne en 1954, Sephen BRESS étudie de 1981 à 1983 à la célèbre Music School de New York, ainsi qu'au Grey Hall Institute of Arts de Los Angeles de 1984 à 1986 .

De retour en Allemagne en 1988, il continue sa formation sous l'autorité de Jack Mitchell et de Rodolf Amstel.

Directeur Artistique du "Bress New Philharmonic Orchestra" depuis 1988, il entame ses premières tournées Européennes dès 1991.

En 1995, il participe à une retransmission télévisée de "Ainsi parlait Zarathoustra" de Richard Strauss, par l'ARD (Allemagne), ainsi que nombre de retransmissions radiophoniques au cours de ces années.

Sa grande exigence artistique et sa personnalité hors du commun permettent d'insuffler au "Bress New Philharmonic" une énergie extraordinaire.

## INTÉRIEUR - PAGE 2 :

Une publicité exceptionnelle pour votre entreprise !

Valorisez votre nom, votre image et votre capital sympathie en devenant partenaire de notre prochain concert dans votre ville. Pourquoi sponsoriser l'un de nos concerts ?

1- Pour participer à la vie de votre communauté.

Vous êtes associé à un événement culturel important, vous augmentez votre notoriété auprès de votre clientèle et vous gagnez en proximité avec votre environnement direct.

2- Un mode de communication valorisant.

Vous associez votre marque à un événement prestigieux et gratifiant. Vous véhiculez des valeurs positives sur votre entreprise. Vous gagnez la confiance de vos prospects.

3- Un mode de communication efficace.

En communiquant auprès de notre public, vous touchez une population mixte et à fort pouvoir d'achat.

4- Pour bénéficier de conditions tarifaires extrêmement avantageuses.

Nous vous assurons une très large diffusion auprès d'un public privilégié à des prix très compétitifs par rapport aux autres modes de communication traditionnels. ( voir tarifs et services proposés au dos )

Faites le calcul de tous ces avantages ( communication + image + tarifs + marché cible + services offerts ) et vous comprendrez qu'un partenariat sur l'un de nos concerts est une opération extrêmement bénéfique pour votre entreprise. Communication effectuée pour chaque concert :

- X0 à X0 communiqués de presse envoyés aux médias locaux et régionaux ( journaux, radios, télévisions, ...)

- X000 affiches (43cm x 61cm)

- X000 affiches (29,7cm x 42cm)

- X000 affiches (21cm x 29,7cm)

- X000 Flyers (10,5cm x 14,5cm)

- Invitations VIP

(x XX concerts en 2003)

Affichage: magasins, lieux publics, hôtels, bibliothèques, centres d'informations, offices de tourisme, billetterie... Informations et statistiques sur notre public :

(Etablis durant notre tournée française de 2003)

Femmes : XX,9%

Hommes : XX,1%

Entre 26 et 59 ans : XX,1%

Actifs : XX,5%

Dont qualification supérieure à Bac + 2 : XX,8%

Non actifs : retraités et étudiants à XX,8%

Pour d'avantage d'informations sur notre public, n'hésitez pas à nous contacter.

DOS : Profitez de nos tarifs uniques ! Tarifs 2004/2005

Choisissez la taille de votre concert et la formule qui correspond le mieux à votre communication:

Partenaire "Philharmonic" ( de 200 à 400 spectateurs ): XXXX &euro;

Partenaire "Symphonic" ( de 700 à 2500 spectateurs ): XXXX &euro;

- Mention " Partenaire " dans nos communiqués de presse (télévisions, radios, journaux,...)

- Votre nom et logo sur X000 affiches et flyers.

- Vos publicités insérées dans les programmes + mises à disposition du public, à la caisse

- 2 Invitations VIP Partenaire "Silver Philharmonic" ( de 200 à 400 spectateurs ): XXXX &euro;

Partenaire "Silver Symphonic" ( de 700 à 2500 spectateurs ): XXXX &euro;

- Mention " Partenaire " dans nos communiqués de presse (télévisions, radios, journaux,...)

- Votre nom et logo sur X000 affiches et flyers.

- Vos publicités insérées dans les programmes + mises à

disposition du public, à la caisse

- 4 Invitations VIP

- Remercié par le Chef d'Orchestre devant le public.

- Liens internet 3 mois de nos 2 sites internet vers le vôtre (ou vers un email)

(www.XXXXX.com & www.XXXX.com)Partenaire "Gold Philharmonic" ( de 200 à 400 spectateurs ): XXXX &euro;

Partenaire "Gold Symphonic" ( de 700 à 2500 spectateurs ): XXXX &euro;

- Mention "Partenaire Officiel" dans nos communiqués de presse (télévisions, radios, journaux,...)

- Votre nom et logo sur X000 affiches et flyers,

avec la mention spéciale: "Partenaire Officiel"

- Vos publicités insérées dans les programmes + mises à disposition du public, à la caisse

- 6 Invitations VIP

- Remercié par le Chef d'Orchestre devant le public en tant que "Partenaire Officiel"

- Liens internet 6 mois de nos 2 sites internet vers le vôtre (ou vers un email)

(www.XXXXX.com & www.XXXXXX.com)

- Votre bannière d'entreprise à la caisse (fournie par vous)

Nota : Les invitations VIP comprennent l'entrée prioritaire, vos places en première catégorie,

au premier ou deuxième rang et 1 disque par personne offert et signé par Sephen BRESS.

Si vous êtes intéressé pour sponsoriser plusieurs concerts dans votre région, l'intégralité de notre tournée française, voir même nos tournées mondiales, ou bien participer à nos concerts filmés diffusés sur le câble ou production de DVD, n'hésitez pas à nous contacter, nous vous proposerons pour chaque formule un tarif adapté et dégressif.

Contactez-nous dès aujourd'hui !

XXXXX XXXXXX - Relation Sponsors.

ADRESSE

Tel: XXXXXXXXXX / Mobile: XXXXXXXXXX / Fax: XXXXXXXXX

email: contact@XXXXX.com

Présentez votre demande  
de sponsors à des investisseurs potentiels ? Cliquez-ici

1 - Introduction

2 - a/ Comment définir un projet ?

b/ Les erreurs à ne pas commettre

3 - a/ Comment réaliser un dossier efficace ?

b/ Les erreurs à ne pas commettre

4 - a/ Où trouver des sponsors ?

b/ Les erreurs à ne pas commettre

5 - a/ Comment négocier face aux futurs partenaires et aboutir aux contrats  
?

b/ Les erreurs à ne pas commettre

6 - Pour Conclure

Exemple de dossier efficace pour  
trouver des sponsors.

Modèle de contrats de sponsoring.

